



**UTILIZAÇÃO DE TÉCNICAS ESTATÍSTICAS PARA ANÁLISE DE DADOS SOBRE EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO EM STARTUPS DE SOFTWARE**

Arthur Tomé Andrade da Silva (Fundação Araucária)  
Unespar/Campus Apucarana, arthursilva2003.as@gmail.com

Renato Balancieri (Orientadora/a)  
Unespar/Campus Apucarana, renato.balancieri@unespar.edu.br

Guilherme Corredato Guerino (Coorientador/a)  
Unespar/Campus Apucarana, guilherme.guerino@ies.unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa  
Programa Institucional: PIBIC: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Ciências Exatas e da Terra

**RESUMO:** Atualmente, a área de experiência do usuário e startups de software tem tido bastante destaque nos últimos anos e, com base nos resultados de um questionário aplicado em um projeto anterior, este projeto consistiu em utilizar técnicas estatísticas para analisar os dados que foram obtidos. O projeto iniciou com estudos sobre técnicas de análise e testes estatísticos, visando aprimorar a precisão dos dados coletados. Foram exploradas técnicas como o Coeficiente ALFA de Cronbach e valor-p. A primeira avalia a confiabilidade de questionários, medindo a correlação entre respostas. O valor-p, por sua vez, indica a probabilidade de obter estatísticas de teste tão ou mais extremas do que as observadas na amostra, sob a hipótese nula. Após a fase de exploração, foram analisadas ferramentas de análise de dados, destacando-se o IBM® SPSS® e o R. O SPSS oferece análise estatística avançada e integração com big data. Já o R é um sistema de computação científica e estatística programável, com uma ativa comunidade de desenvolvedores. O SPSS foi escolhido devido à sua simplicidade e estrutura. Iniciou-se com o teste do Coeficiente ALFA de Cronbach, obtendo um resultado significativo e quase perfeito para a amostra. Em seguida, gerou-se uma tabela com média, desvio padrão e número de grupos semelhantes. Foi realizado um teste de normalidade para identificar variáveis não-paramétricas e, a partir disso, foram aplicados testes de correlação adequados (Spearman e Pearson). As variáveis foram organizadas em tabelas no Excel, considerando diferentes fases e quantidades de colaboradores nas startups. Dessa forma, o projeto abrangeu desde a seleção das técnicas estatísticas até a análise dos resultados de correlação das variáveis do questionário. Foram realizados testes específicos para variáveis paramétricas e não-paramétricas, proporcionando uma visão abrangente das relações entre os dados, segmentadas por fase e número de colaboradores nas startups.

**Palavras-chave:** Análise estatística. Teste de normalidade. Confiabilidade de dados. Correlação de variáveis.

Realização



**PRPPG**  
Pró-Reitoria de Pesquisa  
e Pós-Graduação

**PROEC**  
Pró-Reitoria de Extensão  
e Cultura

Apoio



**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DA CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

