

**UTILIZAÇÃO DAS FERRAMENTAS PLANO DE NEGÓCIOS E BUSINESS MODEL CANVAS COMO INSTRUMENTOS DE GESTÃO, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA MESORREGIÃO CENTRO OCIDENTAL DO PARANÁ.**

Bruno Henrique Gonçalves (Unespar)<sup>1</sup>  
Unespar/Campus Campo Mourão, brunopj97@gmail.com

Adalberto Dias de Souza (Orientadora/a)  
Unespar/Campus Campo Mourão, adalbertodias.unespar@gmail.com

Modalidade: Pesquisa  
Programa Institucional: PIBITI: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

**RESUMO:** Este estudo tem como objetivo analisar a utilização das ferramentas de gestão Plano de Negócios e Business Model Canvas (BMC) em micro e pequenas empresas da Mesorregião Centro Ocidental do Paraná. A pesquisa foi realizada por meio de um questionário online de forma quali-quantitativa, buscando entender o nível de conhecimento e uso dessas ferramentas nas empresas. O Plano de Negócios proporciona um planejamento estratégico robusto, permitindo a definição clara de metas e a identificação de oportunidades e riscos. Com ele, as empresas podem alinhar suas operações com objetivos de longo prazo e responder proativamente às constantes mudanças do mercado. A importância do BMC reside na sua capacidade de oferecer uma visão holística de forma simplificada e com alta aplicabilidade, ajudando as empresas a estruturar elementos-chave e a tomar decisões estratégicas. A pesquisa revelou que 58,3% dos respondentes não conhecem o Plano de Negócios, e 66,7% desconhecem o BMC, indicando uma carência significativa de familiaridade com essas ferramentas. A falta de conhecimento sobre como criar um plano e a escassez de recursos como tempo e dinheiro foram os principais motivos para a não utilização. No entanto, 90% dos entrevistados mostraram interesse em ferramentas simplificadas de gestão e planejamento, sugerindo uma necessidade de maior capacitação e acesso à informação. Esses resultados destacam a importância de promover a educação sobre ferramentas de gestão para fortalecer a resiliência e o desempenho das empresas. Apesar do potencial dessas ferramentas para melhorar a gestão e a sustentabilidade das empresas, a falta de conhecimento e recursos ainda é uma barreira. Portanto, implementar programas de incentivo e divulgar canais acessíveis que ofereçam apoio prático pode ajudar as empresas a superar esses desafios e melhorar seu desempenho no mercado.

**Palavras-chave:** Ferramentas de gestão. Plano de Negócios. Business Model Canvas.

<sup>1</sup> O presente trabalho foi realizado com apoio da Unespar, por meio de bolsa concedida ao(a) estudante Bruno Henrique Gonçalves.