



**SIPEC**  
EAIC – EAEX – EAITI

**IV SIPEC**

IX EAIC – VI EAEX – IV EAITI – I EAIC JR

30-out a 01-nov de 2023

### **PROGRAMA EMPRESA JÚNIOR ILHA DO MEL - EJIM**

Vitor Gabriel Sarraff Domingues  
Unespar/Campus Paranaguá, vitor.gs.dom@gmail.com

Luciane Scheuer  
Unespar/Campus Paranaguá, luciane.scheuer@unespar.edu.br

Modalidade: Extensão  
Programa Institucional: PIBIS

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

**RESUMO:** O Movimento Empresa Junior (MEJ), é uma das maiores iniciativas estudantis do Brasil, e até desempenhando um papel crucial na educação e no desenvolvimento pessoal e profissional dos acadêmicos de diversos cursos superiores. Fundada em 1999, na Universidade Estadual do Paraná - Campus Paranaguá, no Colegiado de Administração, a Empresa Junior Ilha do Mel (EJIM) é um projeto de extensão que busca promover a integração estudantil e criar uma cultura extensionista. Em 2021, a empresa associou-se à Federação Brasileira de Empresas Juniores - Brasil Júnior, consolidando sua presença como parte do movimento e tornando-se a única empresa júnior da UNESPAR federada, e a única especializada em gestão de negócios na cidade de Paranaguá-PR. Apesar de operar como um projeto de extensão, a EJIM é uma empresa devidamente registrada, com CNPJ ativo e um organograma bem definido que otimiza seus processos internos. A empresa é multidisciplinar, oferecendo oportunidades de desenvolvimento acadêmico e profissional para toda a comunidade acadêmica. A EJIM atua fornecendo consultorias empresariais em gestão de negócios, gerando receita para investimentos acadêmicos e eventos na universidade. O lucro obtido com as consultorias é reinvestido na formação dos membros, permitindo que eles se especializem e ofereçam serviços de qualidade aos clientes. A empresa também conta com a orientação de professores doutores e mantém vínculos com a Federação das Empresas Juniores do Estado do Paraná (FEJEPAR) em nível estadual e o Conselho Núcleo Curitiba em nível regional, sendo estes, apoiadores cruciais, proporcionando assessoria, networking e treinamentos, ajudando a fortalecer a presença e impacto no cenário empresarial estudantil. Atualmente, a EJIM concentra-se principalmente na vivência empresarial, priorizando a prospecção de clientes visando o fechamento de projetos empresariais. Para atender a essa abordagem estratégica, a empresa passou por uma reformulação em sua lista de serviços, expandindo-a para incluir pesquisa de mercado e definição de processos. Essa expansão reflete a confiança na qualidade da formação acadêmica dos alunos da universidade, que estão bem preparados para aplicar esses serviços de maneira eficaz nas empresas, vista a qualificação necessária nos cursos oferecidos pela UNESPAR.

**Palavras-chave:** Empresa Júnior, Aprendizagem vivencial, Consultoria empresarial, Desenvolvimento acadêmico e profissional

Realização



**PRPPG**  
Pró-Reitoria de Pesquisa  
e Pós-Graduação

**PROEC**  
Pró-Reitoria de Extensão  
e Cultura

Apoio



**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DA CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

