



III Seminário de Integração

VIII EAIC - V EAEX - III EAITI

07 a 10
novembro
2022



PLURIATIVIDADE RURAL NO MUNICÍPIO DE ENGENHEIRO BELTRÃO

Rian Eduardo Valin (Fundação Araucária)
Unespar/Campus Campo Mourão, rianeduardovalim2001@gmail.com

Gisele Ramos Onofre (Orientadora/a)
Unespar/Campus Campo Mourão, giseleramos569@hotmail.com

Modalidade: Pesquisa
Programa Institucional: PIBIC - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Ciências Exatas e da Terra

RESUMO: A pluriatividade rural se mostra como um componente de vital importância na potencialização dos lucros do pequeno agricultor. Tendo esta assertiva em mente, este trabalho se propõe a investigar as redes que estão por trás da pluriatividade no recorte espacial do Município de Engenheiro Beltrão, bem como visa um entendimento a respeito do atual estado da modalidade de negócios. Por meio de uma investigação de levantamentos bibliográficos, históricos e estatísticos, inquirição por meio de formulários semiestruturados e observação da paisagem, traçar-se-á um cenário geral, desde a origem dos investimentos na pluriatividade até mesmo a influência do poder público na otimização dos processos relacionados a pluriatividade rural de modo a dinamizar a atividade econômica do pequeno produtor. Tendo este cenário em vista, busca-se portanto a inserção da pluriatividade rural no complexo econômico do agronegócio sob a ótica do desenvolvimento regional, instrumentalizando as informações adquiridas para a realização de uma análise panorâmica, correlacionando-as com exemplos práticos de negócios com relativo sucesso econômico e doravante preposição de meios para o aprimoramento da atividade produtiva agrícola; promovendo consequentemente maior integração da economia rural. Neste contexto, descobriu-se um aumento do investimento na pluriatividade de origem diversificada. Dentre possíveis políticas que visam o aumento da receita do pequeno produtor e o desenvolvimento local, além de estimular o consumo interno municipal e transitório se menciona a formação e estímulo a continuidade e desenvolvimento de cooperativas de empreendedorismo rural, as quais podem adotar como um de seus objetivos a fomentação da diversificação produtiva das propriedades associadas. Concomitante a estas cooperativas, se propõe também a implementação do conceito de "Branding"; sendo o objetivo a utilização de estratégias de divulgação por meio de plataformas de mídia e utilização de marcas reconhecíveis, ao mesmo passo que se cria um ideário de "idílio agrário" na relação entre o consumidor e o produto do pequeno empreendedor rural, agregando valor em virtude da demanda e da expansão da zona de alcance do produto, portanto incentivando o consumo destas fontes. Adicionalmente; campanhas de conscientização e a educação ambiental naturalmente trarão uma maior demanda por estes produtos, como o consumo dos alimentos orgânicos.

Palavras-chave: pluriatividade. agronegócio. desenvolvimento regional.

Realização



Apoio

