



III Seminário de Integração

VIII EAIC - V EAEX - III EAITI

07 a 10
novembro
2022



PLATAFORMA APOENA MOTIRÔ

Mônica Herek

Unespar/Campus Paranaguá, monica.herek@unespar.edu.br

Lenice Laureano dos Santos

Unespar/Campus Paranaguá, monica.herek@unespar.edu.br

Modalidade: Extensão

Programa Institucional: PIBIS

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO: O projeto de extensão Apoena Motirô teve objetivo desenvolver uma plataforma de difusão de conhecimentos financeiros destinada aos jovens do litoral do paranaense. Foi justificada a partir da percepção do baixo nível de alfabetização financeira da população brasileira em comparação a outros países e coerente com a Estratégia Nacional de Educação Financeira, de 2010. As atividades desenvolvidas foram: (1) criação da Plataforma Apoena Motirô, no Instagram - <https://instagram.com/apoenamotiro?igshid=YmMyMTA2M2Y=>. (2) Produção e publicação de conteúdos digitais de educação financeira, foram adaptados para a plataforma livros, jogos e vídeos sobre taxa de juros, conceito e aplicação prática; economia solidária e consumo consciente. A plataforma foi divulgada de 2 formas: (1) pelos grupos abertos do litoral paranaense no Facebook, tal como Instituto Estadual de Educação Paranaguá; e, (2) pelo e-mail das Escolas Estaduais. Os materiais de conhecimento financeira foram em foram vídeos, jogos, ebooks produzidos por estudantes do curso de administração financeira Unespar campus Paranaguá, em 2021. Eram esperados eram 54 materiais publicados, promovidos e que a plataforma obtivesse a interação com 2 mil seguidores. Foram produzidos 52 materiais didáticos, entre vídeos, livros e jogos, destes apenas 15 foram publicados e promovidos por meio da plataforma no Instagram e 58 seguidores. Sobre os formatos e conteúdos publicados no Apoena Motirô: (i) 5 videoaulas sobre conceitos básicos de economia solidária; conceito e aplicação de juros compostos; princípios de planejamento financeiro pessoal; princípios de investimentos; (ii) 3 livros de atividades que abordavam o conceito e aplicação de juros compostos, princípios de planejamento financeiro pessoal, princípios de investimentos; (iii) 1 jogo de tabuleiro com aplicação dos princípios de investimentos; (iv) 5 propostas de planos de aula para ensino fundamental e médio; e (v) 1 palestra com o tema Economia Solidária. A concretização do projeto teve como percalço a frequência das postagens na plataforma Apoena Motirô era esperado ser semanal, mas o tempo de adequação dos vídeos, textos e banners para o formato de linguagem usual do Instagram foi maior do que o planejado. Assim, o projeto foi eficiente, pois foi criada a plataforma, e não foi eficaz, pois não atingir o público esperado.

Palavras-chave: alfabetização financeira. plataforma digital. estratégia nacional de educação financeira.

Realização



Apoio

