



# III Seminário de integração

VIII EAIC - V EAEX - III EAITI

07 a 10  
novembro  
2022



## PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO DE AÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO E AS COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS AO ADMINISTRADOR CONTEMPORÂNEO: EMPREENDEDORISMO, GESTÃO E INOVAÇÃO

Maria Eduarda Yoshitani de Andrade  
Unespar/Campus Campo Mourão, mariaedyoshitani@gmail.com

Adalberto Dias de Souza - orientador  
Unespar/Campus Campo Mourão, adalbertodias.unespar@gmail.com

Marcos Junio Ferreira de Jesus  
Unespar/Campus Campo Mourão, marcos\_junio@hotmail.com

Modalidade: Extensão  
Programa Institucional: PIBIS

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

**RESUMO:** Esta ação de extensão e pesquisa teve como objetivos principais o planejamento, organização e realização de ações e atividades do curso de Administração da Unespar, campus de Campo Mourão, no período de 2021-2022, bem como analisar as competências essenciais ao administrador contemporâneo, com foco nas temáticas de empreendedorismo, gestão e inovação. Com relação aos procedimentos metodológicos, a pesquisa caracteriza-se como exploratória e descritiva. A mesma foi desenvolvida inicialmente por meio de pesquisa bibliográfica sobre os conceitos de empreendedorismo, gestão e inovação, tendo como base, artigos, dissertações, teses e livros sobre os referidos temas. Também foi realizado levantamento empírico por meio de pesquisa do tipo survey, com coleta de dados via formulário eletrônico no aplicativo Google Forms. A amostra delineada foi probabilista, aleatória e por conveniência, tendo sido composta por quinze empreendimentos empresariais de porte também aleatório, com o intuito de se analisar o grau de utilização de técnicas e ferramentas de apoio à gestão empresarial e inovação, pelos administradores e empreendedores do estado do Paraná. Os resultados obtidos no levantamento revelam, inicialmente, que os empreendedores fazem uso predominante de ferramentas e técnicas de gestão na área financeira, de compras e recursos humanos. Foi verificado que entre os 15 empreendimentos objetos de estudo, 12 deles utilizam pelo menos uma ferramenta para o gerenciamento destas áreas. No entanto, para a gestão mercadológica e das áreas de estratégia e inovação, observamos uma deficiência média quanto ao uso destas ferramentas e técnicas, onde 40% das empresas objetos de estudo não utilizam nenhum tipo de instrumento de apoio para o gerenciamento destas áreas. Constatamos ainda com a revisão de literatura a importância do empreendedorismo para a economia brasileira, bem como, a relevância da inovação para o desempenho empresarial e perpetuação do empreendimento, e que apesar da importância dos instrumentos para o apoio ao gerenciamento empresarial, ainda há um grande desafio a ser superado por parte de empreendedores e gestores empresariais, no tocante a utilização de ferramentas de inovação e estratégia.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Gestão. Inovação.

Realização



Apoio

