



PERCEPÇÃO DE AGREGAÇÃO DE VALOR POR FEIRANTES DE HORTIFRUTI

Franciely Belbit Machado (Fundação Araucária)
Unespar/Campus Campo Mourão, francy.belbit@gmail.com

Isielli Mayara Barzotto Martins Tierling (Orientadora/a)
Unespar/Campus Campo Mourão, isielli.tierling@unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa
Programa Institucional: PIBIC: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO: O presente trabalho teve como objetivo principal analisar as percepções de agregação de valor em produtos do setor de hortifruti, comercializados no município de Campo Mourão e Barbosa Ferraz. Metodologicamente, a pesquisa se classificou como qualitativa, e para atingir os objetivos traçados, aplicou-se um questionário com questões objetivas e dissertativas a produtores rurais familiares que comercializam em feiras do município de Campo Mourão e Barbosa Ferraz. Os resultados demonstraram que os feirantes agregam valor aos seus produtos produzindo geleias a partir das frutas que produzem e que acreditam que agregam valor aos seus produtos fazendo promoções nas feiras e oferecendo degustação dos produtos. Os resultados demonstraram também que todos os produtores rurais familiares possuem noções sobre a margem de lucros dos produtos que produzem e comercializam. Com isso, os resultados sugerem que alguns produtores familiares possuem falsa compreensão do que realmente é a agregação de valor, sendo necessário maior mobilização das instituições vinculadas aos produtores rurais familiares da região, de modo a oferecer capacitação técnica e operacional sobre práticas de comércio, além de noções de mercado e preço.

Palavras-chave: Agregação de valor. Agricultura familiar. Feira de produtores.

Realização



PRPPG
Pró-Reitoria de Pesquisa
e Pós-Graduação

PROEC
Pró-Reitoria de Extensão
e Cultura

Apoio



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

