



# III Seminário de integração

VIII EAIC - V EAEX - III EAITI

07 a 10  
novembro  
2022



## O GLOSSÁRIO COMO ESTRATÉGIA PEDAGÓGICA: TERMOS, TÉCNICAS E MATERIAIS DA PINTURA

Celina Haas Vilalba Pereira (Fundação Araucária)  
Unespar/Campus Curitiba II, artdceli@gmail.com

Mauren Teuber (Orientadora/a)  
Unespar/Campus Curitiba II, maurenteuber@gmail.com

Wagner Johansson (Coorientador/a)  
Unespar/Campus Curitiba II, wagner.johansson@ies.unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa  
Programa Institucional: PIBIC - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Letras, Linguística e Artes

**RESUMO:** O presente artigo aborda a elaboração de um glossário de termos, técnicas e materiais de pintura como possível estratégia pedagógica no âmbito do curso de Licenciatura em Artes Visuais da Universidade Estadual do Paraná - Unespar - Campus de Curitiba II - FAP. Para tanto, realizamos, de início, uma revisão sistemática de artigos que tratam do tema registrados na base de dados Scholar Google, tendo como critério de adesão o período 2015-2021. A partir de tal revisão, o texto procura compreender o gênero glossário, abordando, para tanto, a sua metodologia de elaboração e a sua relevância pedagógica. Concluímos que o glossário, como recurso pedagógico, possibilita a reconhecimento de expressões que se relacionam ao universo da pintura. Concebido de maneira acessível e didática, por meio de recursos eletrônicos, estimula a decodificação do saber.

**Palavras-chave:** Glossário. Pintura. Artes Visuais. Metodologias Educacionais.

Realização



Apoio

