



MODELAGEM ESTRUTURAL INTERPRETATIVA DE DIFICULDADES NAS ESCOLHAS DOS CONSUMIDORES POR PRODUTOS INOVADORES

Heloisa Serafim Kuakoski (Fundação Araucária)
Unespar/Campus Paranaguá, heloisakuakoski99@gmail.com

Roselis Natalina Mazzuchetti (Orientadora/a)
Unespar/Campus Paranaguá, roselis.mazzuchetti@unespar.edu.br

Fernando Henrique Lermen (Coorientador/a)
Unespar/Campus Paranaguá, fernando.lermen@unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa
Programa Institucional: PIBIC: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Engenharias

RESUMO: O artigo aborda o desafio do desenvolvimento de produtos inovadores e como esse processo pode encontrar obstáculos na entrega de valor aos clientes. Essas barreiras são categorizadas como vulnerabilidade tecnológica, ideológica e individual, todas contribuindo para dificultar a satisfação dos requisitos dos clientes. O valor percebido pelo cliente está diretamente relacionado às características específicas dos produtos, que desempenham um papel fundamental na decisão de compra. O objetivo principal do projeto é compreender e classificar as barreiras e dificuldades enfrentadas pelos consumidores ao tomar decisões durante o processo de aquisição de produtos inovadores. Para atingir esse objetivo, o estudo utiliza a Modelagem Estrutural Interpretativa, uma abordagem qualitativa que se baseia em grupos focais para mapear as intenções dos consumidores. Os resultados deste projeto incluem a criação de um modelo que identifica as barreiras em um espectro que vai de baixo a alto nível de dificuldade. Esse modelo ajudará a definir estratégias para mitigar esses problemas, permitindo assim um desenvolvimento mais eficaz e bem-sucedido de produtos inovadores que atendam às expectativas e necessidades dos clientes.

Palavras-chave: Inovação. ISM. Desenvolvimento de Produto.

Realização



PRPPG
Pró-Reitoria de Pesquisa
e Pós-Graduação

PROEC
Pró-Reitoria de Extensão
e Cultura

Apoio



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

