



III Seminário de Integração

VIII EAIC - V EAEX - III EAITI

07 a 10
novembro
2022



MICHAEL PORTER 40 ANOS DEPOIS: ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DA PRODUÇÃO BRASILEIRA

Paulo Henrique Gonçalves de Almeida (Fundação Araucária)
Unespar/Campus Paranavaí, paulohenriquega58@gmail.com

Julio Ernesto Colla (Orientadora/a)
Unespar/Campus Paranavaí, julio.colla@unespar.edu.br

Rejane Heloise dos Santos (Coorientador/a)
Unespar/Campus Paranavaí, rejaneheloise@hotmail.com

Modalidade: Pesquisa

Programa Institucional: PIBIC - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO: Michael Porter é um dos autores mais citado nas áreas de Economia e Administração e suas ideias são muito utilizadas por líderes empresariais e governamentais de todo o mundo e suas estruturas fundamentaram o campo da Estratégia. Logo, após 40 anos da sua publicação seminal: “How competitive forces shape strategy” (PORTER, 1979), é possível afirmar que atualmente sua obra possui o mesmo peso e interesse dos pesquisadores em empreender pesquisas sob o framework teórico desse autor? O objetivo do presente trabalho então consiste em expor um panorama dos estudos brasileiros sobre estratégia sob o framework teórico de Porter nos últimos dez anos. Para responder a esta pergunta uma pesquisa de cunho bibliométrico foi desenvolvida, a partir dos preceitos de Chueke e Amatucci (2015) para revisões bibliométricas; da Lei de Bradford (ROSSEAU e ROSSEAU, 2000) e Lei de Lotka (LOTKA, 1926) utilizando-se a base de dados SPELL®, a partir da palavra-chave “Porter”. Dos 117 resultados encontrados para essa palavra-chave e o referido recorte temporal, 90 foram planilhados para compor a amostra. Como resultados, encontrou-se uma queda nas publicações relacionadas ao tema da estratégia sob o framework teórico de Michael Porter, indicando que possivelmente o interesse no trabalho de Porter tem sido gradativamente reduzido. O método qualitativo é predominante, com grande utilização da abordagem de estudos de caso. O periódico que mais concentra pesquisas brasileiras acerca do tema em questão é o “Revista Inteligência Competitiva” (extrato B3). O autor José Celso Contador foi endereçado como mais profícuo no tema, com 5 artigos ao longo dos dez anos analisados. A Universidade de São Paulo (USP) é a instituição que mais publica no tema. Com relação à região pode-se dizer que a região Sul do Brasil é a que mais concentra pesquisas no tema, com quase 45% das publicações brasileiras nos últimos anos. Uma possível limitação da pesquisa pode ser a escolha apenas da análise da publicação nacional e a sugestão para pesquisas futuras é analisar se as evidências internacionais acompanham o que foi encontrado na produção brasileira.

Palavras-chave: Fatores ambientais. Análise Estratégica. Análise Ambiental

Realização



Apoio

