

MEDIAÇÃO TEATRAL COM PÚBLICO CRIADOR: PROCESSOS E ESTRATÉGIAS

Enzo Victor Torres Mascarenhas (Fundação Araucária)¹
Unespar/Campus Curitiba II, ozne20015@gmail.com

Robson Rosseto (Orientadora/a)
Unespar/Campus Curitiba II, Robson.rosseto@ies.unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa
Programa Institucional: PIBIC: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Linguística, Letras e Artes

RESUMO: Este artigo propõe analisar os processos de mediação teatral que envolvem um público criador. Isso é realizado por meio do desenvolvimento prático de estratégias de mediação que visam colocar o espectador em uma posição ativa de criação artística, além de comparar teoricamente com outros textos que abordam a educação e a mediação artística sob uma ótica similar. Esta análise centra-se nas mediações teatrais realizadas com os espectadores antes do espetáculo 'A Casa Que Nunca Habitei', em Curitiba, em 2023, e busca refletir sobre os meios e fins da mediação teatral, posicionando-a como um esforço de democratização cultural. A mediação com o público criador vai além de simplesmente formar espectadores; visa democratizar o papel do artista, incentivando o fazer artístico. Para fundamentar a análise, o artigo recorre às teorias de Flávio Desgranges e Maria Lúcia de Souza Barros Pupo sobre recepção teatral e mediação artística. Hans Robert Jauss é citado para definir o conceito de 'horizonte de expectativas', essencial por ser o foco central que a mediação artística busca afetar. Viola Spolin é mencionada para estabelecer conexões com sua visão de pedagogia teatral, centrada no desenvolvimento subjetivo, autônomo e emancipador do indivíduo. Jorge Larrosa Bondía complementa essa abordagem ao propor a educação sob o paradigma da experiência e do sentido. Finalmente, Teixeira Coelho é citado para discutir a mediação teatral como uma prática de democratização cultural e ampliação dos receptores de cultura. O estudo teórico foi integrado à experiência prática de desenvolvimento e aplicação de mediações com os espectadores antes do espetáculo, por meio de diversas atividades interativas e artísticas voltadas para explorar suas expectativas sobre a apresentação. O objetivo foi observar o impacto da posição ativa e criativa nos processos de mediação artística, bem como os desdobramentos na aquisição linguística do público e na relação semiótica dos espectadores com a poiesis teatral. Os esforços pedagógicos se unem à práxis artística a fim de que o espectador, além de ter condições de possuir critérios interpretativos para a fruição de uma obra, se aproprie do fazer teatral e se posicione como um agente da cultura.

Palavras-chave: Mediação artística. Teatro. Arte educação.

¹ O presente trabalho foi realizado com apoio da Fundação Araucária, por meio de bolsa concedida ao(a) estudante Enzo Victor Torres Mascarenhas.