

LEVANTAMENTO E ANÁLISE DOS INDICADORES SOCIOECONÔMICOS RELATIVOS AO TURISMO DE CAMPO MOURÃO - PR

Julia Gabriela Bernardes Gonçalves
Unespar/Campus Campo Mourão, juliagabriela.bernard@gmail.com

Raquel dos Santos Vieira (Orientadora/a)
Unespar/Campus Campo Mourão, raquel.vieira@unespar.edu.br

Larissa de Mattos Alves (Coorientador/a)
Unespar/Campus Campo Mourão, larissa.mattos@unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa
Programa Institucional: PIC: Programa Institucional de Iniciação Científica voluntário (sem bolsa)

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO: A pesquisa apresenta como objetivo analisar os indicadores socioeconômicos do turismo de Campo Mourão, no Estado do Paraná. O município de Campo Mourão apresenta como principal segmento de turismo o de negócios e eventos, devido à vocação econômica local para o agronegócio. A dinâmica econômica local é desenvolvida a partir de indústrias locais, principalmente, as agroindústrias que motivam o deslocamento de profissionais de outras regiões do Paraná, do Brasil e do exterior, movimentando o turismo. Para amparar cientificamente a pesquisa, utilizaram-se bibliografias sobre os indicadores socioeconômicos, abordando conceitos, histórico, utilização e importância para a Gestão Pública municipal. Para o alcance do objetivo da pesquisa, foi realizada uma pesquisa de abordagem qualitativa e quantitativa, a partir de revisão bibliográfica em livros, periódicos e sites especializados e, também, dos indicadores socioeconômicos nas bases de dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico (IPARDES) dos últimos dez anos. Os resultados indicaram que, dentre os empreendimentos turísticos, a maioria quantitativa são daqueles voltados à alimentação. No entanto, neste tipo de empreendimento, estão concentrados os menores salários do setor. Notou-se também, baixa adesão ao Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur) dos empreendimentos turísticos. Quanto à empregabilidade, as trabalhadoras do sexo feminino se destacam por serem a maioria no mercado de trabalho. Entretanto, estas ainda recebem salários menores do que os trabalhadores do sexo masculino. Identificou-se, também, que por mais que Campo Mourão possua, há 24 anos, um curso superior em turismo na Universidade Estadual do Paraná (Unespar), a maioria dos trabalhadores do setor não possuem essa formação, visto que, apresentaram como escolaridade o ensino médio. Como conclusão, o presente estudo pode contribuir para ajudar na análise dos indicadores e servir de motivação para o desenvolvimento de novos estudos relacionados, tornando-se relevante no processo de tomada de decisões na gestão de políticas públicas municipais em Campo Mourão. Além disso, o estudo mostra a necessidade de profissionais com formação e qualificação na área de turismo para melhor desempenhar as funções necessárias relacionadas ao desenvolvimento turístico na cidade.

Palavras-chave: Indicadores Socioeconômicos. Turismo. Campo Mourão - PR.