

INFLUÊNCIA DA QUALIDADE INSTITUCIONAL SOBRE A MARGEM INTENSIVA DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO COM SEUS PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS NO PERÍODO ENTRE 2003 E 2021

Danielle Chitko de Souza (Unespar)¹
Unespar/Campus Campo Mourão, daniellechitko@gmail.com

André Ricardo Bechlin (Orientadora/a)
Unespar/Campus Campo Mourão, andre.bechlin@unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa
Programa Institucional: PIBIC: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO: Entre 2003 e 2021, o PIB do agronegócio diminuiu em relação ao valor nacional. No mesmo período, as exportações do agronegócio cresceram significativamente. Neste cenário, compreender como o ambiente econômico e as instituições influenciam certos setores é fundamental. Este trabalho objetiva analisar a influência da qualidade do ambiente institucional sobre a margem intensiva do agronegócio brasileiro com seus principais parceiros comerciais no período entre os anos de 2003 e 2021. A metodologia utilizará o modelo gravitacional, tendo como variável dependente a margem intensiva dos produtos exportados pelo agronegócio brasileiro com seus principais parceiros comerciais, e como variáveis independentes o PIB, a distância e variáveis de qualidade institucional. Ao considerar os índices de qualidade institucional dos parceiros, sete países obtiveram coeficientes significativos para o índice Voz e Responsabilidade, a maioria positiva. O índice Estabilidade Política e Ausência de Violência teve seis países com valores significativos, a maioria positiva. No índice Eficácia Governamental, cinco países apresentaram valores significativos, predominando os negativos. O índice Qualidade Regulatória mostrou significância em sete países, majoritariamente positiva. O índice Estado de Direito foi significativo em seis países, com sinais mistos. O Controle da Corrupção teve resultados significativos para nove países, majoritariamente positivos. Esses resultados sugerem que melhorias nos índices de qualidade institucional dos parceiros elevam as exportações do agronegócio brasileiro. Para os índices brasileiros, o índice Voz e Responsabilidade foi significativo para oito países, predominando os negativos. O índice Estabilidade Política e Ausência de Violência foi significativo para cinco países, todos negativos. O índice Eficácia Governamental foi significativo para oito países, com sinais equilibrados. O índice Qualidade Regulatória foi significativo para cinco países, a maioria positiva. O índice Estado de Direito teve resultados significativos para nove países, com maioria negativa. O Controle da Corrupção foi significativo para três países, com sinais mistos. A influência do ambiente institucional varia entre os parceiros do agronegócio brasileiro, sendo a Índia a mais afetada e a Alemanha a menos. Esses resultados indicam a necessidade de fortalecer laços com países nos quais a qualidade institucional tem impacto positivo, ou melhorar a percepção da qualidade institucional do Brasil para beneficiar o comércio.

Palavras-chave: Comércio internacional. Ambiente institucional. Agronegócio.

¹ O presente trabalho foi realizado com apoio da Unespar, por meio de bolsa concedida ao(a) estudante Danielle Chitko de Souza.