



III Seminário de Integração

VIII EAIC - V EAEX - III EAITI

07 a 10
novembro
2022



ESTUDO DOS MÉTODOS TRADICIONAIS E INOVADORES NA CRIAÇÃO DE SPIN-OFFS E STARTUPS DE ACORDO COM A LITERATURA CIENTÍFICA

Nathalya Albina da Silva Pereira (Fundação Araucária)
Unespar/Campus Paranaguá, nathalya.albina@gmail.com

Roselis Natalina Mazzuchetti (Orientadora/a)
Unespar/Campus Paranaguá, Roselis.mazzuchetti@unespar.edu.br

Fernando Henrique Lermen (Coorientador/a)
Unespar/Campus Paranaguá, Fernando.lermen@unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa

Programa Institucional: PIBITI - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação

Grande Área do Conhecimento: Engenharias

RESUMO: A inovação e o empreendedorismo estão fortemente atrelados ao desenvolvimento econômico de um país, contudo a maior dificuldade dos empreendedores é a não identificação da melhor metodologia a ser utilizada para obtenção de maior sucesso no mercado na criação de novos produtos e serviços. Este estudo tem como objetivo a construção de um modelo conceitual que reúna algumas das metodologias utilizadas, sejam antigas ou inovadoras, baseadas em artigos acadêmicos de estudo de caso que apresentaram metodologias amplamente utilizadas por Startups e Spin Offs. O modelo construído neste estudo foi realizado a partir de uma revisão de literatura sistemática dividida em quatro etapas: (i) análise bibliométrica, (ii) agrupamento dos artigos por comunidade, (iii) seleção dos melhores estudos e por fim, (iv) a análise do conteúdo obtido. Como resultado da análise bibliográfica este estudo identificou quais principais revistas possuem artigos relacionados ao tema, como revistas de gestão, negócios, marketing e produção. Além disso, observa-se que inicialmente as pesquisas da amostra pautavam sobre o estudo do desenvolvimento do produto focado principalmente nas empresas e na orientação do mercado. Mas com o passar dos anos, os estudos científicos remanescentes pautaram sobre a inovação e participação dos consumidores no processo de desenvolvimento de um produto ou serviço. Ao final da análise, esta pesquisa constatou a existência de uma área de pesquisa promissora que foi pouco explorada pelos pesquisadores, sendo ela a área de sustentabilidade. Como resultado prático, foi realizada a construção do modelo conceitual que poderá ser utilizado como guia para Startups e Spin Offs, disponibilizando metodologias e ferramentas que poderão ser utilizadas na construção de ideias ou projetos promissores. Ressalta-se que a estruturação para confecção deste modelo foi feita a partir do Sistema Produto-Serviço, que abrange tanto o processo de desenvolvimento de novos produtos como o processo de desenvolvimento de novos serviços. Além disso, esse estudo possui como limitação as áreas escolhidas para a pesquisa, portanto espera-se que futuras investigações contribuam acrescentando novas áreas, acarretando na ampliação das metodologias que podem ser empregadas em Startups e Spin Offs com o objetivo de produzir de novos produtos e serviços.

Palavras-chave: Startup. Spin Off. Metodologias.

Realização



Apoio

