



ENGENHARIA EMPREENDEDORA: DA IDEACÃO AO MERCADO

Vinícius Oliveira Rosa
Unespar/Campus Paranaguá, vinioliveirarosa@gmail.com

Roselis Natalina Mazzuchetti
Unespar/Campus Paranaguá, roselis.mazzuchetti@unespar.edu.br

Fernando Henrique Lermen
Unespar/Campus Paranaguá, fernando.lermen@unespar.edu.br

Modalidade: Extensão
Programa Institucional: PIBIS

Grande Área do Conhecimento: Engenharias

RESUMO: O projeto denominado Cursos In Company foi concebido com o propósito de identificar o interesse da comunidade externa em cursos e treinamentos de temas relacionados a Engenharia de Produção, promovendo a capacitação profissional, a disseminação do conhecimento e a aproximação entre a UNESPAR e a comunidade. O projeto tem como principais objetivos identificar temas relevantes da Engenharia de Produção, por meio da análise da ementa do curso e com a realização do benchmarking de cursos oferecidos na região e também através de plataformas de educação a distância. Foi possível identificar a carência de cursos e treinamentos nas áreas de Engenharia de Produção na região de Paranaguá, com estas informações uma lista de quarenta temas foi realizada com temas que poderiam vir a se tornarem cursos e/ou treinamentos a serem oferecidos pela UNESPAR - campus de Paranaguá a comunidade externa, os temas forma divididos em sete áreas de interesse sendo elas: (i) Meio Ambiente e Sustentabilidade, (ii) Negócios, Inovação e Empreendedorismo, (iii) Gestão de Pessoas e Habilidades Interpessoais, (iv) Gestão de Projetos, Processos e Qualidade, (v) Logística e Cadeia de Suprimentos, (vi) Tecnologia e Indústria e (vii) Segurança do trabalho e gestão de riscos. Com os temas definidos começou o desenvolvimento de uma pesquisa de interesse para ser aplicado com a comunidade externa com objetivo identificar quais áreas e temas seriam as melhores escolhas a serem futuramente oferecidos, o questionário final foi concluído com um total de 48 questões que compreender o nível de interesse dos respondentes e seus dados sociodemográficos. Para que o resultado da pesquisa pudesse ser considerado confiável e coerente após a coleta de cerca de 20 respondentes da comunidade externa foi aplicado o teste do Coeficiente Alfa de Cronbach demonstrando que o questionário desenvolvido estava dentro de padrões aceitáveis. Após isso se iniciou o processo de divulgação da pesquisa com o objetivo de agregar resposta suficientes para que seja possível entender as necessidades da comunidade. Como resultados, nota-se a demanda por cursos da área Negócios, Inovação e Empreendedorismo.

Palavras-chave: Cursos In Company. Empreendedorismo. Capacitação.

Realização



PRPPG
Pró-Reitoria de Pesquisa
e Pós-Graduação

PROEC
Pró-Reitoria de Extensão
e Cultura

Apoio



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

