

DESIGN THINKING: TRANSFORMANDO A EDUCAÇÃO ATRAVÉS DA INOVAÇÃO

DANIEL JOSÉ DA CONCEIÇÃO PINTO
Unespar/Campus Campo Mourão, danieljosedaconceicao0@gmail.com

Marcos Junio Ferreira de Jesus
Unespar/Campus Campo Mourão, marcos_junio@hotmail.com

Rogério Silveira Tonet
Unespar/Campus Campo Mourão, rogerio.tonet@unespar.edu.br

Modalidade: Extensão
Programa Institucional: PIBEX

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO: O Design Thinking, inicialmente desenvolvido no campo do design, evoluiu para uma metodologia mais abrangente, indo além da simples resolução de problemas, incorporando uma abordagem integrada que valoriza a empatia, colaboração, prototipagem e iteração. O objectivo principal deste artigo é investigar como a abordagem centrada no aluno e orientada para soluções, características do Design Thinking, pode ser aplicada para transformar práticas educacionais no ensino médio e superior. Adicionalmente, a pesquisa busca entender de que maneira essa abordagem pode aumentar o engajamento dos alunos, estimular a criatividade e a inovação no processo de aprendizagem e aprimorar os resultados acadêmicos. A metodologia utilizada incluiu revisão bibliográfica, análise de casos, entrevistas com profissionais da educação, além de observação participante, na qual o pesquisador se integrou ao ambiente escolar, participando directamente e acompanhando o comportamento dos alunos. O estudo de caso proporcionou uma investigação detalhada de um exemplo específico, oferecendo percepções e uma visão ampliada sobre a questão em análise. Os resultados indicaram que a aplicação dos princípios do Design Thinking resultou em um maior engajamento dos alunos, estimulou a autonomia e preparou os estudantes para enfrentar desafios complexos no mundo contemporâneo, reforçando a eficácia dessas abordagens na melhoria do engajamento e na preparação dos alunos para desafios futuros.

Palavras-chave: Design Thinking, Educação, Inovação e Aprendizagem centrada no aluno.