



# III Seminário de integração

VIII EAIC - V EAEX - III EAITI

07 a 10  
novembro  
2022



## DESIGN E USO DO ORÇAMENTO EM EMPRESAS FAMILIARES

Priscila Fernandes Gasparotto  
Unespar/Campus Campo Mourão, fernandes.p0002@gmail.com

Cristina Hillen (Orientadora/a)  
Unespar/Campus Campo Mourão, cristina.hillen@gmail.com

Modalidade: Pesquisa  
Programa Institucional: PIC - Programa de Iniciação Científica (voluntário, sem bolsa)

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

**RESUMO:** O presente estudo teve como objetivo mapear elementos teóricos e empíricos sobre o design e uso do orçamento em empresas familiares, a partir da literatura sobre o tema. De natureza bibliográfica e descritiva, foram utilizadas para a coleta de dados sete bases de pesquisas, sendo elas nacionais e internacionais, através do ProKnow-C. A delimitação utilizada relacionou-se com pesquisas teóricas e empíricas, nos idiomas português e inglês, publicadas entre o ano de 2006 a 2021, sendo selecionados os artigos resultantes de acordo com o título, resumo, disponibilidade do artigo e alinhamento integral do estudo com o fenômeno. Os retornos obtidos por meio das bases de pesquisa resultaram em 1354 artigos, sendo selecionados manualmente e desconsiderados os que divergiram das características de busca. O fragmento da literatura utilizado no estudo foi composto de seis artigos, considerados três de cunho teórico e três empíricos. Como resultados encontrados, notou-se que os autores presentes no PB teórico, não estavam no PB empírico, evidenciando-se que no período estudado, alguns autores focaram no desenvolvimento da literatura, com caráter teórico, e outros na aplicabilidade da literatura, considerando os estudos empíricos. Ainda mais, até o ano de 2006, foram escassos estudos sobre a temática, ocorrendo maiores desenvolvimentos a partir de 2016, em relação as pesquisas sobre o sistema de controle gerencial (SCG). Em relação as oportunidades de pesquisas futuras encontradas em ambos os PB, houve destaque em focar na compreensão prática do uso e do orçamento em empresas familiares e na análise dos diferentes setores dentro destas. Além disso, lacunas foram encontradas acerca da compreensão da influência do orçamento dentro das firmas familiares. Alguns autores sugeriram a expansão do estudo em âmbito internacional e nacional, a utilização de teorias da psicologia, bem como, a utilização de outros modelos teóricos para a análise da temática e compreensão da efetividade prática do orçamento em diferentes setores dentro das empresas familiares. Concluiu-se, portanto, que a temática acerca do SCG e orçamento, em empresas familiares, ainda é vasta, com muitas oportunidades de pesquisa, além de ser um assunto relevante para a sociedade em geral, assim como para os pesquisadores da área.

**Palavras-chave:** Orçamento. Empresas familiares. Literatura.

Realização



Apoio

