

**CONHECER BEM PARA RECEBER BEM: O OLHAR DO ALUNO DO PARA O TURISMO COMO CONTEÚDO DIVERSIFICADO NO ENSINO MÉDIO DE CAMPO MOURÃO PR..**

Amanda Angela dos Santos  
Unespar/Campus Campo Mourão, amandaangela@faculdade@gmail.com

Mariele Fernandes Pegoraro (Orientadora/a)  
Unespar/Campus Campo Mourão, mariele.pegoraro@ies.unespar.edu.br

Raquel Lage tuma (Coorientador/a)  
Unespar/Campus Campo Mourão, raquel.tuma@unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa  
Programa Institucional: PIC: Programa Institucional de Iniciação Científica voluntário (sem bolsa)

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

**RESUMO:** Para o desenvolvimento da atividade turística em uma região ou localidade, é necessário compreender as formas de utilização tanto dos espaços e recursos naturais, culturais e econômicos, como também as apropriações realizadas pelos atores que compõe a cadeia produtiva do turismo, neste sentido o conhecimento sobre as dinâmicas da atividade torna-se uma estratégia pertinente para seu planejamento e gestão. Nas escolas a educação turística inserida como conteúdo diversificado promoveria a aproximação da comunidade e futuros profissionais com os elementos que fazem parte da atividade, colaborando deste modo com seu desenvolvimento ordenado. Desta forma, a presente pesquisa teve como objetivo geral: investigar o conhecimento dos alunos do terceiro ano do ensino médio do Colégio Estadual de Campo Mourão PR sobre conceitos e definições inerentes à atividade turística, e em especial ao seu desenvolvimento na cidade de Campo Mourão PR. Para tanto foram utilizadas a pesquisa exploratória e a pesquisa descritiva como estratégias metodológicas, pois tais tipos de pesquisas permitiram uma maior familiaridade com o objeto estudado. Já como técnica de coleta de dados foi utilizado a pesquisa bibliográfica para construção do referencial teórico acerca dos temas: educação turística, educação e turismo no ensino médio. Também foi desenvolvido e aplicado um questionário que permitiu investigar o conhecimento sobre o turismo dos alunos selecionados para pesquisa. A contextualização dos dados levantados sob uma perspectiva quanti qualitativa apontou que os alunos questionados têm conhecimento sobre as características mais gerais da atividade turística como a definição de turismo e a definição de atrativos turísticos, contudo eles demonstraram desconhecer os elementos que compõe a cadeia produtiva do turismo como por exemplo as questões relacionadas aos equipamentos e serviço e demanda turística, demonstraram também equívocos sobre conteúdos relacionados ao desenvolvimento do turismo em Campo Mourão -PR, por outro lado, revelaram interesse em obter mais conhecimento sobre o turismo, principalmente por meio das disciplinas de geografia e história. A análise do conhecimento dos alunos sobre assuntos relacionados ao turismo reforçou a importância e necessidade da educação turística nas escolas como uma ferramenta para o desenvolvimento do turismo de forma participativa, responsável e sustentável.

**Palavras-chave:** Turismo. Educação turística. Ensino Médio