



**ATIVO IMOBILIZADO: ESTUDO DA RELAÇÃO ENTRE A EVIDENCIAÇÃO CONTÁBIL E A GOVERNANÇA CORPORATIVA**

Natalia Viana Banczynski (Fundação Araucária)  
Unespar/Campus Paranaguá, nataliabanczynski@outlook.com

Raphael Vinicius Weigert Camargo (Orientadora/a)  
Unespar/Campus Paranaguá, raphael.camargo@unespar.edu.br

Rita de Cássia Correa Pepinelli Camargo (Coorientador/a)  
Unespar/Campus Paranaguá, rita.camargo@unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa  
Programa Institucional: PIBIC: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

**RESUMO:** A Governança Corporativa (GC) objetiva reduzir os conflitos de interesse provocados pelo distanciamento dos proprietários do controle dos seus investimentos. Buscando garantir a transparência das decisões administrativas, a GC incentiva a divulgação de informações através da evidenciação contábil. Quanto às indústrias, estas tornam-se transparentes ao divulgarem a classe dos imobilizados, visto que estes ativos compõem expressivamente o seu patrimônio. A B3 fomenta a evidenciação contábil por meio dos níveis de GC, que variam conforme o volume das obrigações societárias. Este estudo objetiva avaliar a relação entre o grau de evidenciação dos imobilizados e os níveis de GC das indústrias listadas na B3. A população constituiu-se de 120 empresas que, submetidas à amostragem aleatória, gerou uma amostra de 43 indústrias. A coleta de dados foi realizada através das Notas Explicativas publicadas em 2022. Para a coleta, elaborou-se um checklist fundamentado na NBC TG 27 (R4). Como escala de pontuação do checklist utilizou-se 1 se o item foi divulgado, 0 para itens não divulgados ou evidenciados incompletamente e N/A para itens não aplicáveis. Na análise de dados, mensurou-se e relacionou-se o índice de divulgação (ID) de cada item e o ID de cada indústria com os níveis de GC e, aplicou-se a estatística descritiva. O item sobre adições obteve maior grau de atendimento em função do número de indústrias (42). Os gastos reconhecidos na construção do imobilizado, outras alterações, compromissos contratuais decorrentes da aquisição do imobilizado e imobilizados totalmente depreciados, mas em uso, apresentaram evidenciação máxima. O requisito acerca do imobilizado temporariamente ocioso e, retirados de uso e não classificados para venda, não foram divulgados. Com exceção do Bovespa Mais, os demais níveis apresentaram ao menos uma empresa com evidenciação máxima. As companhias com menores ID compõem o Novo Mercado (73,33%) e o Mercado Tradicional (45,45%). O Nível 1 apresentou a maior média de evidenciação (93,89%), seguido do Novo Mercado (92,58%). Apesar de índices abaixo do esperado, 88,37% da amostra apresentou evidenciação acima de 80%. Assim, os resultados apontam não existir relação direta entre as variáveis estudadas.

**Palavras-chave:** Evidenciação Contábil. Ativo Imobilizado. Governança Corporativa.

Realização



**PRPPG**  
Pró-Reitoria de Pesquisa  
e Pós-Graduação

**PROEC**  
Pró-Reitoria de Extensão  
e Cultura

Apoio



**PARANÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DA CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

