



ATIVIDADES DO HOTEL TECNOLÓGICO DA UNESPAR NO PERÍODO DE 2022 A 2023

Pedro Henrique Milani Gonçalves
Unespar/Campus Campo Mourão, pedro.milani@unespar.edu.br

Marcos Junio Ferreira de Jesus
Unespar/Campus Campo Mourão, marcos_junio@hotmail.com

Eloisa Paula de Oliveira
Unespar/Campus Campo Mourão, eloisapauladeoliveira@gmail.com

Modalidade: Extensão
Programa Institucional: PIBEX

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO: O Hotel Tecnológico (HT) possui ações diversificadas e interdisciplinares, seu principal propósito é a difusão do pensamento empreendedor, fomentando a participação da comunidade acadêmica a partir de ideias inovadoras, com objetivo de estabelecer empresas criadas em torno da inovação tecnológica. A atuação prática para formação do pensamento empreendedor dos graduandos do HT conta o trabalho em conjunto da comunidade interna e externa da Universidade para a efetivação destas empresas inovadoras e tecnológicas. No período de agosto a novembro de 2022, foi realizada a Trilha 2022 do HT, com cinco equipes inscritas e quatro projetos graduados. Os inscritos no projeto tiveram apoio e capacitação através dos serviços de Pré-incubação, Infraestrutura de apoio, mentorias, verificando viabilidade e utilizando ferramentas de gestão visando a formação de empreendimentos inovadores de alto impacto e potencial de crescimento, acompanhando o desenvolvimento dos empreendedores para o resultado final de suas empresas inovadoras. A equipe do HT participou de eventos relacionados à Inovação e Tecnologia, como o EmpreendeWeek, Sprint Academy, Três Garage Sprint que contribuiu no desenvolvimentos de novos projetos, essa atividade foi realizada em parceria com o Sistema Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE, participação das reuniões do Sistema Regional de Inovação - SRI e nas reuniões da Câmara de Inovação do Município de Campo Mourão entre outros eventos. Neste período as redes de comunicação do HT foram atualizadas e fomentadas, a página oficial do HT vinculado ao sítio da Universidade Estadual do Paraná campus de Campo Mourão. A página oficial é importante para a exposição da estrutura do HT, seus objetivos, suas ofertas, suas notícias e participações em eventos para a comunidade. Outra ferramenta utilizada para a comunicação foi a rede social Instagram, por ser facilmente aderida pelo público alvo do HT e sua replicação de informações que são compartilhadas por demais instituições que integram o ecossistema de inovação. As duas redes são trabalhadas em conjunto, onde tudo que é publicado na página do HT, também é postado no perfil do Instagram. A ideia central na movimentação das redes sociais é estimular e atrair mais projeto inovadores para serem desenvolvidos no HT.

Palavras-chave: Hotel Tecnológico. Empreendedorismo. Pré-Incubadora de Empresas.

Realização



PRPPG
Pró-Reitoria de Pesquisa
e Pós-Graduação

PROEC
Pró-Reitoria de Extensão
e Cultura

Apoio



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

