



A PLATAFORMA “INGLÊS PARANÁ”: DA RECONFIGURAÇÃO PEDAGÓGICA AO Esvaziamento DO ATO DE ENSINAR

Maria Jozirene Almeida da Silva (Unespar)
Unespar/Campus Paranavaí, almeidamariajosi@gmail.com

Marcelo José da Silva (Orientadora/a)
Unespar/Campus Paranavaí, marcelo.silva@unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa
Programa Institucional: PIBIC: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Linguística, Letras e Artes

RESUMO: O trabalho discute as implicações para o trabalho docente da utilização da plataforma educacional de língua inglesa “Inglês Paraná”. Anunciada pelo governo estadual do Paraná em outubro de 2021, a um custo de R\$ 12,9 milhões, como uma forma de possibilitar aos alunos o acesso a um conteúdo diversificado e inovador, a plataforma passou a ser utilizada, em 2022, de forma obrigatória em sala de aula trazendo implicações para o trabalho docente. A utilização do recurso apresenta um viés de mercantilização da educação e a visão do ensino de línguas como comércio, pautado no interesse de grandes grupos comerciais. A pesquisa empreendida se justifica pela necessidade de pensarmos, a partir da priorização do trabalho com a plataforma Inglês Paraná, a integração das tecnologias digitais no âmbito educacional por uma perspectiva crítica da tecnologia educacional (APPLE; JUNGCK, 1990), o ensino da língua inglesa pelo viés do inglês como commodity (JORDÃO, 2004), e dos objetivos do ensino de língua inglesa na escola pública a partir dos documentos oficiais. Discutimos a mercantilização da educação e a visão do ensino de inglês como commodity e a integração das tecnologias digitais na educação, apresentamos a plataforma a partir de notícias e materiais disponíveis na internet e analisamos as implicações do uso da plataforma para o trabalho docente. O estudo foi desenvolvido por meio de uma abordagem qualitativa, por não abordar aspectos que possam ser tratados quantitativamente e não descartar a subjetividade do pesquisador na análise dos dados. Quanto à sua natureza e objetivo caracteriza-se como uma pesquisa básica descritiva, cujo objetivo é verificar, analisar e interpretar os dados referentes ao seu objeto de estudo. Os resultados obtidos revelam que a implantação da plataforma para aprendizagem de língua inglesa nas escolas públicas confere ao idioma a qualidade de mercadoria, algo que pode ser adquirido para consumo. Ainda mais se considerarmos tratar-se de uma plataforma adquirida junto a uma empresa de ensino de idiomas, voltada em sua origem para uso corporativo. Ao contrário do preconizado a plataforma limita o desenvolvimento das habilidades linguísticas ao apresentar o conteúdo de forma resumida, por meio de atividades restritivas.

Palavras-chave: Ensino de Língua Inglesa. Mercantilização da educação. Inglês como negócio.

Realização



PRPPG
Pró-Reitoria de Pesquisa
e Pós-Graduação

PROEC
Pró-Reitoria de Extensão
e Cultura

Apoio



PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR

