



# III Seminário de integração

VIII EAIC - V EAEX - III EAITI

07 a 10  
novembro  
2022



## A IMPORTÂNCIA DO PODCAST COMO ELEMENTO DE DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO E EVENTOS CULTURAIS FRENTE ÀS NOVAS PLATAFORMAS DE ENTRETENIMENTO

Hanon Arthur da Costa  
Unespar/Campus Curitiba II, hanonaudiovisual@gmail.com

Solange Staub Stecz  
Unespar/Campus Curitiba II, labcineducacao@gmail.com

Modalidade: Extensão  
Programa Institucional: PIBEX

Grande Área do Conhecimento: Letras, Linguística e Artes

**RESUMO:** O projeto desenvolvido nesse projeto de extensão PIBEX, orientado pela professora Solange Stecz, pela Universidade Estadual do Paraná, se chama "A importância do podcast como elemento de divulgação de conteúdo e eventos culturais frente às novas plataformas de entretenimento". O projeto tem como objetivo, fazer um balanço da importância dos podcasts como divulgadores de conteúdo cultural, através da análise de pesquisas estatísticas, textos acadêmicos e análise de casos. Através do podcast de festivais de cinema independente pelo país, feito com o projeto LABDUCINE, coordenado pela professora Solange Stecz, foi possível entrevistar três organizadores de festivais - Christopher Faust, Victor Fischer e Olga Arantes. Através das entrevistas, junto com a análise de pesquisas feitas pelo Podpesquisa na última década, foi possível fazer um levantamento estatístico sobre a introdução das mídias digitais, especialmente os podcasts, como plataformas de divulgação dos festivais. Para uma base teórica de estudo, foram analisados os textos acadêmicos de Gabriel Ribeiro Freire; Marcelo Abud; Anair Valênia Martins Dias e Daniela Carvalho Monteiro Ferreira e Andrea de Lima; Nathan Nascimento Cirino e Kleyton Jorge Kanuto; Luana Viana; Karoline Grubert Bezerra Portela e Márcia Gomes Marques e Andrea de Lima Trigueiro de Amorim e Maria Jovelina da Cruz Guimarães Araújo. Por fim, foi feito o estudo de caso de projetos artísticos e divulgadores culturais que utilizavam o podcast. Foram os casos dos projetos de Gabriel de Sena Pondé, de Diego Martins da Silva e José Flávio Gonçalves da Fonseca e de Solange Stecz. Os estudos indicaram um crescimento vertiginoso na última década de usuários no Brasil e no mundo. Os textos acadêmicos, revelam o impacto social dessas mudanças, que levam os intelectuais e produtores culturais a pensarem em novas formas de estudos relacionados à produção e consumo cultural na sociedade moderna, principalmente depois do coronavírus. Nesse sentido, vê-se um potencial imenso no uso dos podcasts como ferramenta de produção e divulgação de conteúdo cultural, visto que o número de usuários aumenta exponencialmente a cada ano, aliado ao fato dos podcasts serem ferramentas extremamente adaptáveis aos hábitos de consumo e a dinâmica da sociedade contemporânea.

**Palavras-chave:** podcasts; produção cultural; divulgação; estudos acadêmicos.

Realização



Apoio

