



III Seminário de integração

VIII EAIC - V EAEX - III EAITI

07 a 10
novembro
2022



A GESTÃO DO CONHECIMENTO PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS FAMILIARES: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA E UMA AGENDA DE PESQUISA

Emerson Ramos Cordeiro (Fundação Araucária)
Unespar/Campus Paranaguá, emerson.ramos2811@gmail.com

Cleverson Molinari Mello (Orientadora/a)
Unespar/Campus Paranaguá, cleveson.mello@unespar.edu.br

Fernando Henrique Lermen (Coorientador/a)
Unespar/Campus Paranaguá, fernando-lermen@hotmail.com

Modalidade: Pesquisa
Programa Institucional: PIBIC - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO: A área de gestão do conhecimento é de grande importância para as empresas; seu viés é promover a conscientização sobre o tratamento da informação. No entanto, a escassez de literatura e o uso de métodos de revisão bibliométrica e análise de conteúdo reforçam o interesse em uma verificação que avalie trabalhos relevantes para a compreensão dessa técnica. Para reverter essa carência, este estudo tem como objetivo coletar artigos e dados que apoiem o desempenho da gestão do conhecimento em pequenas e médias empresas. A partir de uma revisão dos trabalhos, apurou-se os resultados sobre o potencial que atua devido à contribuição das técnicas de gestão do conhecimento para melhorar o desempenho empresarial e servir de base para a obtenção de vantagem competitiva. Para tanto, foram utilizados métodos de revisão bibliométrica e análise de conteúdo para discutir o cenário das produções científicas, as principais características das empresas, os envolvidos e as principais barreiras, fatores e questões abordadas na pesquisa. A revisão foi baseada em uma amostra de 45 artigos que foram responsáveis pela extração dos dados. Os resultados mostraram que as pequenas e médias empresas estão mais propensas a estudos sobre gestão do conhecimento, pois possuem maiores restrições relacionadas às dificuldades e falta de recursos para implantar essa técnica na empresa. A principal contribuição é a lista de 19 barreiras, 12 fatores e 36 questões de pesquisa relacionadas à gestão do conhecimento em pequenas e médias empresas.

Palavras-chave: Gestão do conhecimento. Gestão da informação e Tecnologia. PMEs.

Realização



Apoio

