

A EVOLUÇÃO DOS AMBIENTES DE INOVAÇÃO NAS UNIVERSIDADES: TENDÊNCIAS E DESAFIOS

BRUNO WILLIAN GONCALVES

Unespar/Campus Campo Mourão, bruno.wg2@gmail.com

Marcos Junio Ferreira de Jesus

Unespar/Campus Campo Mourão, marcos_junio@hotmail.com

Rogério Silveira Tonet

Unespar/Campus Campo Mourão, rogerio.tonet@unespar.edu.br

Modalidade: Extensão

Programa Institucional: PIBIS

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO: Em um mundo que evolui em um ritmo acelerado, a capacidade de inovar é essencial para a sobrevivência e crescimento em diversos setores, sejam empresas, instituições de pesquisa e/ou governos. Neste contexto, a inovação é desenvolvida em ambientes propícios, onde a criatividade é incentivada, metodologias de criação e validação de projetos são aplicadas e o pensamento disruptivo é valorizado. Esses ambientes são resultado da colaboração de vários atores institucionais e, muitas vezes, são estabelecidos em universidades ou em outros tipos de IES - Instituições de Ensino Superior. O presente estudo teve como objetivo identificar conceitos relacionados aos ambientes promotores de inovação, em uma busca na literatura internacional com o objetivo de responder algumas questões: Como surgiram? Quais são os problemas enfrentados? Existem boas práticas em comum? O que os autores apontam como melhoria? O que países como Estados Unidos, China, Espanha e Ucrânia tem pesquisado acerca do tema? Enquanto metodologia utilizada para desenvolver este artigo o procedimento empregado foi a Revisão Bibliográfica Sistemática (RBS). Dentro do escopo da revisão, foram identificadas tendências, lacunas de conhecimento e ideias relevantes sobre como a interação entre universidades e ambientes de inovação contribui para o desenvolvimento de novas tecnologias, produtos e processos. As descobertas dessa revisão sistemática proporcionam uma base para entender como se deu o desenvolvimento do ambiente de inovação nos Estados Unidos, que foi amplamente seguido pelos demais países, a dinâmica entre universidades e o processo de inovação, além de orientar futuras pesquisas e ações no campo da inovação.

Palavras-chave: Ambientes de Inovação. Universidades. Inovação.