

**A DEMANDA DE ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO DE COLÉGIOS PÚBLICOS DE CAMPO MOURÃO
POR CURSOS SUPERIORES DE TECNOLOGIA EM TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER NA
UNESPAR/CAMPUS DE CAMPO MOURÃO**

Matheus Vieira da Cruz (Fundação Araucária)¹
Unespar/Campus Campo Mourão, matheuscruz65891@gmail.com

Carla Caroline Holm (Orientadora/a)
Unespar/Campus Campo Mourão, carla.caroline@ies.unespar.edu.br

Larissa de Mattos Alves (Coorientador/a)
Unespar/Campus Campo Mourão, Larissa.mattos@unespar.edu.br

Modalidade: Pesquisa
Programa Institucional: PIBIC: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica

Grande Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

RESUMO: Esta pesquisa teve por objetivo refletir sobre a demanda de estudantes do ensino médio de Campo Mourão por cursos superiores de tecnologia em Turismo, Hospitalidade e Lazer para a Unespar/campus de Campo Mourão. O presente estudo, de natureza exploratória e descritiva, baseou-se, inicialmente, na pesquisa bibliográfica, em especial nos autores Matias (2002) e Cavalcante (2002), para apresentar o panorama da formação em turismo no Brasil. Além da bibliografia, a análise documental foi considerada no detalhamento das opções de graduação (bacharelado, tecnólogo e licenciatura) e das modalidades de ensino (à distância, presencial e híbrida) ofertadas pelas instituições no Brasil. Um olhar mais específico para o Estado do Paraná evidenciou que, no ano de 2022, o estado registrava 195 instituições de ensino superior presencial, representando a diminuição de 23 IES, em relação a 2012. No mesmo período, o Estado registrou aumento de 258,83% no número de instituições de ensino superior à distância, dez destas da rede federal, 108 de rede estadual e 1.223 de rede privada (Iparde, 2023). Ao observar atentamente os dados sobre Campo Mourão foram identificadas quatro instituições presenciais, três delas oferecem também cursos à distância, que se somam a nove polos EaD de instituições de ensino à distância. Juntas, essas instituições ofertam 61 cursos de ensino superior, sendo 42 presenciais e 19 EaD, 10 são de licenciatura, 38 bacharelados e 13 tecnólogos. Esses cursos buscam atender prioritariamente a demanda por formação superior de estudantes do ensino médio de Campo Mourão e região. Em Campo Mourão, no ano de 2023, as vinte escolas de ensino médio, tiveram ao todo 3.380 matrículas realizadas, sendo 2.799 da rede pública e 581 da rede privada (Iparde, 2024). Por fim, para identificar e analisar a demanda por cursos superiores de tecnologia foram aplicados 417 questionários aos alunos do ensino médio de Campo Mourão e região. A análise dos questionários indicou que 61% dos estudantes demonstraram interesse em cursos de nível superior, mesma porcentagem que tem interesse em cursos presenciais e públicos. O interesse em cursos de tecnologia foi apontado por 30% dos estudantes, com destaque para Marketing e Comunicação, Gestão Hospitalar, Gastronomia e Eventos.

Palavras-chave: Formação Superior. Tecnólogo. Turismo. Unespar.

¹ O presente trabalho foi realizado com apoio da Fundação Araucária, por meio de bolsa concedida ao(a) estudante Matheus Vieira da Cruz.